

## Dotazník pro podnikatele MAS Stolové hory

Vážení podnikatelé a zástupci firem,

dovolujeme si vás oslovit s dotazníkem, který slouží pro zjištění názorů a potřeb podnikatelů v obci, kde působíte. Najdete v něm otázky směřující k přítomnosti i budoucnosti Vaší obce, a máte tak možnost vyjádřit své představy a nápady na její další rozvoj, aby se Vám v ní lépe provozovalo Vaše podnikání.

Vaše obec je členem Místní akční skupiny (MAS) Stolové hory, jejímž hlavním cílem je podpora rozvoje regionu založeného na účasti místních komunit, včetně získávání finanční podpory z EU a z dalších zdrojů na rozvojové záměry na svém území. MAS Stolové hory pokrývá území čtrnácti obcí a měst uvedených v otázce č. 3 (více na [www.mas-stolovehory.cz](http://www.mas-stolovehory.cz)). V současné době připravuje MAS dokument „Integrovaná strategie území MAS Stolové hory pro období 2014 – 2020“, který bude sloužit jako podklad pro další rozvoj regionu a je i podmínkou pro získání dotací na vybrané aktivity. Abychom ve strategii mohli zohlednit i Vaše názory, potřebujeme znát Vaše postoje a získat od Vás informace, které pak budou v připravované strategii promítnuty.

V návaznosti na dotazníkové šetření proběhnou v regionu veřejná setkání s obyvateli.

Dotazník vyplníte zcela jednoduše přímo v elektronické podobě. V případě problémů s tímto způsobem vyplnění si ho také můžete stáhnout na [www.mas-stolovehory.cz](http://www.mas-stolovehory.cz) ve formátu .pdf, vytisknout a donést vyplněný na Váš obecní úřad, případně vyplněný a naskenovaný zaslat na e-mail: [papaiova@meu-police.cz](mailto:papaiova@meu-police.cz)

Všechna data získaná vyplněním dotazníků slouží výhradně pro potřeby MAS Stolové hory. Dotazník je určen pouze pro podnikatele a zástupce firem s místem podnikání v obcích uvedených v otázce č.3. Za každou firmu vyplňte prosím pouze jeden dotazník! Předem Vám děkujeme za spolupráci a ochotu podílet se na rozvoji našeho regionu.

Starostové obcí MAS Stolové hory

### Základní instrukce k vyplnění dotazníku:

- U každé otázky označte pouze jednu odpověď, není-li uvedeno jinak.
- Pod pojmem „obec“ dále v dotazníku jsou myšleny jak obce, tak i města v regionu MAS Stolové hory.
- V případě jakýchkoli problémů či nejasností s vyplněním dotazníku se prosím obraťte na: [info@vychodoceskarozvojova.cz](mailto:info@vychodoceskarozvojova.cz) nebo na tel. 773 585 555.

Firma – identifikační údaje (*NEPOVINNÉ, ale doporučené s ohledem na možnost Vašeho dalšího informování o aktivitách a příležitostech v rámci MAS Stolové hory apod.*)

1. Název firmy a kontaktní email:

BLOK I - Základní údaje o podnikateli

2. Právní forma:

- Právníká osoba     Fyzická osoba

3. Místo podnikání:

Nápověda k otázce: *V případě, že podnikáte ve více z uvedených obcí, uveďte hlavní místo podnikání.*

- Bezděkov n. Met.     Bukovice     Česká Metuje     Hronov     Machov     Náchod  
 Police nad Metují     Stárkov     Suchý Důl     Velké Petrovice     Velké Poříčí     Vysoká Srbská  
 Žďár nad Metují     Žďárky     Neuvedeno

4. Jak dlouho realizuje firma podnikatelskou činnost?

- Méně než 3 roky     3 - 5 let     6 - 10 let     Více než 10 let

5. Kde je hlavní sídlo Vaší firmy?

- V obci     Jinde v ČR     V zahraničí

## 6. Předmět činnosti Vaší firmy:

Nápověda k otázce: *Vyberte jeden převažující, pouze v případě, že jich je více skutečně relevantních/významných, vyberte více než jeden.*

- Zemědělství a myslivost, lesnictví
- Dobývání nerostných surovin
- Zpracovatelský průmysl
- Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody
- Stavebnictví
- Ubytování a stravování
- Obchod, opravy motorových vozidel a spotřebního zboží
- Finanční služby, pojišťovnictví
- Doprava, skladování, pošty a telekomunikace
- Zdravotní a sociální péče, veterinární činnosti
- Vzdělávání
- Činnosti v oblasti nemovitostí, pronájmu
- Ostatní veřejné, sociální a osobní služby
- Činnosti v oblasti vědy a výzkumu
- Jiné (uvedte):

## 7. Popište prosím stručně (několika slovy) předmět Vašeho podnikání (hlavní výrobky nebo služby apod.):

*BLOK II – Pracovní síla*

## 8. Máte zaměstnance?

- Ne
- Ano, do 10-ti zaměstnanců (mikropodnik)
- Ano, 10 - 49 zaměstnanců (malý podnik)
- Ano, 50 - 249 zaměstnanců (střední podnik)
- Ano, nad 250 zaměstnanců (velký podnik)

## 9. Jaký vývoj zaměstnanosti ve Vaší firmě očekáváte do roku 2020? Počet zaměstnanců

- Spíše poroste     Bude zhruba stabilní     Bude spíše klesat     Není možné odhadnout

## 10. Jaký podíl Vašich zaměstnanců, podle Vašeho odhadu, žije ve stejné obci, kde podniká Vaše firma?

- Méně než 30 %     30 - 70 %     nad 70 %

## 11. Je kritériem, které zvažuje při příjmu nových zaměstnanců i bydliště v obci (preferujete spíše místní)?

- Ano     Spíše ne     Ne

## 12. Jak byste ohodnotil/a celkovou kvalitu a dostupnost pracovní síly v obci a jejím spádovém okolí?

- Dobrá     Dostatečná     Špatná

## 13. Pokud se domníváte (viz předchozí otázka), že kvalita a dostupnost pracovní síly v obci a jejím spádovém okolí je „špatná“, jaké jsou hlavní důvody?

Nápověda k otázce: Uvedte max. 2 odpovědi.

- Nedostatečná kvalifikace pracovní síly
- Neochota a nechuť pracovat
- Neochota pracovníků k vlastní zodpovědnosti a spolupodílení se na rozvoji firmy
- Drahá pracovní síla
- Nedostatečné dopravní spojení z okolních obcí a ztížení možnosti dojíždět pracovní síle, která by jinak byla vhodná
- Jiné (uved'te):

**14. Disponujete dostatečnými prostory pro Vaše podnikání a případné rozšíření Vašich aktivit?**

- Ano disponujeme (v současnosti i ve výhledu)
- Ano, v současnosti disponujeme, ale výhledově se to může změnit, resp. pravděpodobně se to změní
- Již nyní nedisponujeme, ale nevidíme problém do budoucna tento deficit řešit v obci
- Již nyní nedisponujeme a do budoucna by to mohlo být na překážku setrvání naší činnosti v obci

**15. Můžete naopak nabídnout zájemcům k prodeji/pronájmu část Vašich nemovitostí z důvodu Vašeho nedostatečného využití či nepotřebnosti pro Vaše účely?**

- Ne
- Ano, jedná se o pozemek vhodný/určený pro podnikatelskou činnost
- Ano, jedná se o výrobní/skladovací apod. objekt, který by potřeboval rekonstrukci/ zásadní adaptaci
- Ano, jedná se o výrobní/skladovací apod. objekt plně připravený k podnikání
- Ano, jedná se kancelářské prostory
- Jiné (uvedte):

**16. Je internetové připojení, jímž disponujete (nebo které je možné v místě zajistit) dostatečné pro Vaše podnikání?**

- Ano, je pro nás naprosto dostatečné
- Spíše ne, ale nijak negativně to neovlivňuje naše podnikání a necítíme jako nezbytné s tím něco dělat
- Ne a má to, resp. může to mít již nyní, případně v dohledné budoucnosti, negativní dopad na naše podnikání v obci
- Nepotřebujeme připojení k internetu, nevyužíváme ho a ani to v blízké budoucnosti neplánujeme

**17. Dopravní infrastruktura v obci (a případně v jejím okolí – přístupové komunikace):**

- Je pro nás plně dostatečná
- Není z pohledu naší činnosti ideální, ale nijak zásadně nás neomezuje v podnikání
- Je ve špatném stavu (z pohledu kvality či rozsahu) a považujeme nezbytné s tím něco dělat, neboť tento stav má či může mít negativní vliv na naše podnikání/setrvání v obci

*Blok IV – výhled*

## 18. Které z následujících faktorů mají největší negativní vliv na současný a budoucí vývoj Vašich výrobků nebo služeb a celkové fungování Vaší firmy?

Nápověda k otázce: *Zaškrtněte maximálně 3 odpovědi.*

- Ekonomická situace
- Vzdálenost od center
- Náklady na energie
- Dopravní infrastruktura
- Domácí/zahraniční konkurence
- Nedostatek prostoru
- Cena materiálových vstupů
- Dostupnost finančních zdrojů
- Dostupnost a kvalita pracovní síly
- Zastaralé stroje a zařízení
- Legislativní omezení
- Jiné (uvedte):

## 19. Jaké jsou plány/výhled Vaší firmy pro období do roku 2020?

Nápověda k otázce: *Označte všechny odpovědi, jež se Vás týkají.*

- Předpokládáme spíše útlum činnosti
- Udržet stávající stav, nepočítáme s nijak velkým rozvojem, investicemi apod.
- Předpokládáme investice do podnikatelských nemovitostí (vybudovat, rozšířit či rekonstruovat nemovitosti pro naše podnikání)
- Modernizovat technologické vybavení (pořízení strojů a zařízení pro podnikatelskou činnost)
- Rozšířit výrobu /služby v rámci stávající činnosti (tj. rozšíření bez výrazných inovací)
- Vytvořit novou nabídku produktů / služeb (tj. realizace inovací)
- Významně zlepšit marketing, propagaci, snaha dostat se na nové trhy
- Jiná formy rozvoje/plány (uvedte):

## 20. Z hlediska prostorového ukotvení Vaší činnosti, předpokládáte:

- Setrvat s realizací činnosti v obci (ve stávajícím či rozšířeném rozsahu)
- Rozšířit firmu, avšak do dalších míst mimo obec
- Přemístit firmu mimo obec
- Důvody pro rozšíření/přemístění firmy mimo obec jsou:
- Nedostatek požadované pracovní síly
- Konkurence
- Nedostatek prostoru pro rozvoj
- Potřeba přiblížení regionálnímu centru (informace, úřady, lepší dostupnost apod.)
- Přiblížení dodavatelům či odběratelům
- Možný konflikt se zájmy životního prostředí (např. nemožnost povolení nového provozu, související dopravní zátěž apod.)
- Nedostatečná podpora ze strany veřejné sektoaru (zejména obce)
- Jiné (uved'te):

Blok V – Dotace a využití veřejných prostředků pro podporu podnikání; podmínky pro podnikání

## 21. Čerpali jste v minulosti dotace na podporu Vašeho podnikání?

- Ano    Ne    Žádali jsme o podporu, ale neuspěli jsme

## 22. Pokud jste zahrli možnost „Ano“ nebo „Žádali jsme o podporu, ale neuspěli jsme“, kterého dotačního programu jste se účastnili?

Nápověda k otázce: *Ve výčtu evropských programů (EU) jsou uvedeny programy období 2007-2013, pokud jste se účastnili stejně zaměřených programů v předchozích obdobích, zatrhněte příslušné pole odkazující na aktuální program (např. pokud jste čerpali ze SROP, jež předcházela dnešním ROPům, zatrhněte ROP Severovýchod). Uvedte libovolný počet odpovědí.*

- Program rozvoje venkova (EU)
- OP Podnikání a inovace (EU)
- OP Životní prostředí (EU)
- OP Přeshraniční spolupráce ČR-Polsko (EU)
- OP Lidské zdroje a zaměstnanost (EU)
- ROP Severovýchod (EU)
- Integrovaný OP (EU)
- Národní programy (tj. programy ministerstev financované ze státního rozpočtu ČR)
- Krajské dotační programy
- Nadace apod.
- Jiné dotační programy/nástroje (uvedte):

## 23. Pokud jste zahrli možnost „Ano“ nebo „Žádali jsme o podporu, ale neuspěli jsme“, jakého charakteru byl Váš projekt?

Nápověda k otázce: *Uvedte libovolný počet odpovědí.*

- Investice do nemovitosti (pořízení, výstavba, rekonstrukce, zateplení apod.)
- Investice do vybavení (stroje, zařízení apod.)
- Investice do vývoje / zlepšení / rozšíření produktů a/nebo služeb
- Investice do lidských zdrojů
- Snížení dopadu podnikání na životní prostředí
- Zlepšení marketingu, podpora prodeje
- Jiné (uvedte):

## 24. Zvažuje požádat o dotační podporu pro realizaci Vašich rozvojových plánů ve výhledu do r. 2020?

- Ano    Spíše ano    Ne



25. Pokud Ano či Spíše ano uveďte oblast zvažovaných projektových záměrů (vč. předpokládané velikosti, v Kč). Pokud máte záměry ve více oblastech, vyplňte všechny:

	do 100 tis.	100 - 500 tis.	500 tis. - 1 mil.	1 - 5 mil.	nad 5 mil.
Investice do nemovitosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investice do vybavení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investice do vývoje produktů/služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investice do propagace/marketingu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investice do rozvoje lidských zdrojů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investice do „ekologizace“ podnikání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investice do jiného typu záměru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Je Vám známa činnost MAS Stolové hory?

Ano  Ne

27. Pokud by existovala možnost využití dotačních prostředků pro Vaše podnikání, o nichž se bude rozhodovat na místní úrovni, tj. na úrovni obce, resp. společně na území MAS Stolové hory, tak bych (resp. bychom, jako podnikatelský subjekt):

- to velmi vítal a měl bych zájem se aktivně zapojit do přípravy a realizace takové podpory podnikání
- sledoval možnosti podpory a měl bych snahu takovou možnost využít pro podporu svého podnikání
- pravděpodobně bych se nezúčastnil z důvodu:
- skepse k dotacím jako taková (nebo např. špatná zkušenost z minulosti)
- nedůvěra v transparentnost takového rozdělování veřejných peněz
- nezávislost na veřejných rozpočtech a preference vlastních řešení
- nedostatek kapacit/času pro přípravu takového záměru a související administraci
- Jiné (uveďte):

## 28. Jak hodnotíte obec jako místo pro podnikání? (všeobecně)

Výborná  
  Dobrá  
  Průměrná  
  Špatná

## 29. Jaké hlavní faktory podle Vás působí na podnikatelské prostředí v obci (silné a slabé stránky obce)?

Nápověda k otázce: *Vyplňte prosím pro všechny níže uvedené oblasti.*

	Silná stránka	Slabá stránka	Nevím/nedokáži posoudit
Dostupnost infrastruktury pro podnikání	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Doprava	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dostupnost a podmínky bydlení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dostupnost pracovní síly	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Celkové prostředí obce (veřejné prostory, atmosféra)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spolupráce s veřejnou správou	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rámcové podmínky pro podnikání (uzemní plán, životní prostředí)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 30. Jak hodnotíte kvalitu následujících činností místní správy na úrovni Vaší obce?

Nápověda k otázce: *Vyplňte prosím pro všechny níže uvedené oblasti.*

	výborná	dobrá	dostatečná	spíše špatná	neprovádí se/nevím
Podpora podnikání	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informovanost o záměrech obce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nabídka pozemků/objektů k podnikání	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Údržba silnic a celkově veřejného prostoru v okolí vašich pozemků	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veřejná doprava	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vstřícnost a jednání samosprávy(jednání na OÚ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Propagace obce a místních aktivit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

31. Představte si, že máte možnost ovlivnit prostředí pro podnikání v obci a máte pro to, byť samozřejmě omezené, veřejné prostředky. Co byste za ně například jako starosta obce realizoval/-a nejdříve (tj s nejvyšší prioritou), co později (2. priorita v pořadí) a co na třetím místě. Máte k dispozici maximálně tři zaškrtnutí - max. jedno do každého ze tří sloupců:

	Nejvyšší priorita	2. v pořadí	3. v pořadí
Investice do dopravní infrastruktury	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investice do dopravní obslužnosti (hromadná doprava)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zainvestování nemovitostí a nabídnutí podnikatelům	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podpora lidských zdrojů (vzdělávání)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Životní prostředí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zlepšení celkového prostředí (vybavenosti) obce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zlepšení informovanosti podnikatelů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podpora při získávání finančních zdrojů pro podnikání (garance, zvýhodněné půjčky)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Společná propagace podniků a obce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Podpora bydlení a přistěhování obyvatel do obce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

32. Ohodnoťte prosím dotazník, který jste právě dokončili? Dotazník byl:

- Zajímavý, nedělalo mi problémy ho vyplnit
- Zajímavý, ale poměrně dlouhý
- Zajímavý, ale občas poměrně náročný na vyplnění/pochopení
- Nudný, zatěžující

33. Využijte zbývajících místa a sdělte nám Vaše další náměty a připomínky, které by podle Vás mohly být využity pro další rozvoj Vaší obce/regionu a zlepšení podmínek pro podnikání (otevřená otázka, prosím o konkrétní vyjádření):

Děkujeme za Váš čas a za vyplnění dotazníku.

Vaše odpovědi budou důležité pro další rozvoj regionu MAS Stolové hory.



EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

reg. č. projektu CZ.1.08/3.2.00/14.00335